

COURSE CATALOGUE
Exchange Students
Grande Ecole Programme
Bachelor in Business - BIB
Autumn semester 2009
French Track

GROUPE ESC DIJON BOURGOGNE

BP 50 608 – 21006 Dijon Cedex

29 rue Sambin – F – 21000 Dijon

Tel. +33 (0) 380 725 900 – Fax : +33 (0) 380 725 999

E-mail : escdijon@escdijon.eu – Internet : www.escdijon.eu

Chambre de Commerce et d'Industrie de Dijon

Managers :

- Mrs ALBERT-BATT Marie-Josée, Dean
- Ms LEFDOU Sanaa, Contact
- Ms SAOU Elisabeth, Contact

Summary :

1/ Introduction	4
1.1 Product's Description	4
1.2 Prices	4
1.3 ECTS Credits	4
1.4 Important Information	4
2/ Modules	5
BiB - Tronc Commun - (Francophone) S1 Comptabilité financière 1	6
BiB - Tronc Commun - (Francophone) S1 Droit des affaires	7
BiB - Tronc Commun - (Francophone) S1 Economie industrielle	8
BiB - Tronc Commun - (Francophone) S1 Technologies de l'information et de la communication	9
BiB - Tronc Commun - (Francophone) S1 Gestion de projet	10
BiB - Tronc Commun - (Francophone) S1 Les bases du marketing	11
BiB - Tronc Commun - (Francophone) S1 Comportements organisationnels	12
BiB - Tronc Commun - (Francophone) S1 Méthodes quantitatives d'aide à la décision	13
BiB - Tronc Commun - (Francophone) S1 Communication Négociation Vente	14
Français et Culture Culture & Société	15
Français et Culture French culture and society	16
Français et Culture History of France and Burgundy	17
Français et Culture French - Advanced	18
Français et Culture French - Elementary	19
Français et Culture French - Intermediate	20
Français et Culture Intercultural Management and Communication	21

1/ Introduction

1.1 Product's Description

Ce programme est destiné aux étudiants en échange ayant suivi au minimum une à deux années d'études en gestion au niveau licence. Ce programme correspond à la dernière année de la licence. Les cours sont en français et validés par 2 crédits ECTS.

This programme is open to exchange students having studied one to two years of Business Studies at undergraduate level. Courses are taught in French and correspond to third year Bachelor level. Each business course is worth 2 ECTS.

1.2 Prices

Free for exchange students from our partner universities

1.3 ECTS Credits

All business modules are worth 2 ECTS

1.4 Important Information

- The course descriptions in this catalog are up-to-date as of 8 June 2009. Some modifications may be made before the beginning of courses in September.
- In the Bachelor in Business program and the Master in Management Level I program, students will only earn credit for a course or module if the grade received is 10 (out of 20) or higher.
- If students fail a module they won't necessarily be able to take a retake exam before they leave. They will either be summoned to an exam the following year or a retake if one is organized but this cannot be guaranteed.

2/ Modules

BiB - Tronc Commun - (Francophone) S1 Comptabilité financière 1

Time volume (in hour): 15 Total student workload: 60

Semester: Automne

Module's Manager: RAIMBAULT Sophie

Pre-requisites:

Incompatibilities:

Description: Le cours doit permettre une première approche de la comptabilité. Les principes de base de la comptabilité seront abordés lors de ce cours. Présentation des fondements de la comptabilité et présentation d'exemples. Réalisation d'exercices.

Learning objectives: Permettre aux étudiants de comprendre les principes fondamentaux de la comptabilité. A l'issue de ce cours les étudiants doivent savoir lire des états financiers simples.

Methodology: Cours, exercices, étude de cas

Course description: Ecrit

List of bibliographical references:

Introduction à la comptabilité - DCG 9 - Charlotte DISLE - Robert MAESO - Michel MEAU
Editions DUNOD - 320.69 DUN

BiB - Tronc Commun - (Francophone) S1 Droit des affaires

Time volume (in hour): 15 **Total student workload:** 60

Semester: Automne

Module's Manager: ATTUEL-MENDES Laurence

Pre-requisites: Appartenir à la filière francophone.

Incompatibilities: étudiants non francophones

Description: Exposé et mise en application des connaissances juridiques indispensables en matière de droit de l'entreprise grâce aux outils méthodologiques spécifiques au droit. Introduction au droit, droit des contrats, droit commercial, droit du crédit. Apprentissage et maîtrise du syllogisme juridique.

Learning objectives: Apprendre une méthodologie permettant d'appréhender le cadre juridique en tant que contrainte et aussi opportunité. Connaître les fondements des règles juridiques régissant la structure de l'entreprise. Acquérir les bases du raisonnement juridique afin d'analyser les situations juridiques d'entreprise. Etre capable d'orienter l'entreprise dans les choix juridiques appropriés.

Methodology: teaching language : english, french

Course description: Ecrit. objectif : être capable de maîtriser les connaissances juridiques comme un outil permettant de résoudre des problèmes pratiques

List of bibliographical references:

Droit de l'entreprise 2006-2007 : l'essentiel pour comprendre 760.55 FAS Lamy 2006
FASQUELLE Daniel

Gestion juridique de l'entreprise 760.55 FER Pearson Education 2006 FERRY-MACCARIO Nicole
Introduction au droit de l'entreprise : DPECF-N°1 : manuel et applications 2006 320.69 DUN
Dunod 2006 BOCQUILLON Jean-François

BiB - Tronc Commun - (Francophone) S1 Economie industrielle

Time volume (in hour): 15 Total student workload: 60

Semester: Automne

Module's Manager: SOULAS Céline

Pre-requisites: Economie générale

Incompatibilities:

Description: C'est un cours d'économie industrielle qui introduit la stratégie d'entreprise en la contextualisant dans l'actualité. Les nombreuses études de cas permettent aux étudiants d'appréhender les thèmes suivants: 1. Théorie de la firme et comparaison des différents modèles de capitalisme 2. Structures de marché et adaptation des différentes structures à des marchés particuliers 3. Stratégies d'entreprise et intégration 4. Systèmes d'innovation et économie de la connaissance 5. Avantage compétitif et stratégie de différenciation des produits

Learning objectives: Initier les étudiants aux développements contemporains de l'économie industrielle et plus généralement à l'économie d'entreprise.

Methodology: PBL Etudes de cas Jeux interactifs Applications

Course description: Ecrit

List of bibliographical references:

BiB - Tronc Commun - (Francophone) S1 Technologies de l'information et de la communication

(WILL BE COMPLETELY RENEWED IN 2009-10 AND RENAMED "INFORMATION TECHNOLOGY FOR MANAGERS")

Time volume (in hour): 10 Total student workload: 60

Semester: Automne

Module's Manager: LEMAÎTRE André

Pre-requisites: Aucun.

Incompatibilities: Aucun.

Description: • Le but du cours est de permettre aux participants de 1. prendre conscience et comprendre le rôle des technologies de l'information dans les fonctions de management 2. développer leur capacité à choisir et utiliser les logiciels standards pour traiter les données, produire de l'information, prendre des décisions et communiquer • Le cours est organisé autour de la formation en e-learning et d'exercices de niveau débutant à avancé de façon faciliter le développement des savoir-faire.

Learning objectives: Au terme du cours, l'étudiant sera capable de : a) comprendre les enjeux et les implications sociétaux, éthiques, économiques, ..., des TIC b) utiliser efficacement un ordinateur : système d'exploitation, réseau, ... c) utiliser efficacement l'internet : web, messagerie, ... d) utiliser efficacement les logiciels standards : texteur, tableur & presentation

Methodology: • E-Learning • Exercices • Coaching

Course description: Les participants sont évalués individuellement sur : - leur réalisation du parcours e-learning, et - leur résultat aux tests PCIE 1, 2, 3, 4, 6 et 7. Les tests sont administré sur ordinateur.

List of bibliographical references:

L'ordinateur et vous : la réconciliation

BiB - Tronc Commun - (Francophone) S1 Gestion de projet

Time volume (in hour): 15 **Total student workload:** 60

Semester: Automne

Module's Manager: LEMAÎTRE André

Pre-requisites: Aucun.

Incompatibilities: Aucune.

Description: Définition et contexte managérial de la gestion de projet · Analyse et intégration des implications du changement · Acteurs et aspects humains du management de projet · Le cahier des charges · Le plan d'action · La conduite du projet

Learning objectives: Au terme du cours, les participants seront capables de [1] analyser une situation de changement d'un point de vue managérial en identifiant les conséquences afférentes au projet concerné, les acteurs et les actions à considérer [2] rédiger le cahier des charges, spécifier les objectifs et les ressources nécessaires, établir le planning et en assurer la mise en œuvre et le suivi [3] gérer les composantes humaines, organisationnelles et techniques d'un projet

Methodology: Cours et présentations, travail personnel et travail de groupe, exercices et étude de cas

Course description: • Afin d'assurer la compréhension et l'assimilation des concepts, méthodes et problématiques, une liste de thèmes à étudier individuellement sera fournie aux étudiants au début du cours ; les étudiants seront autorisés à utiliser leurs notes pour rédiger de courtes synthèses sur un ou plusieurs de ces thèmes lors de l'examen final en temps limité. • En parallèle, une étude de cas sera conduite en groupe afin d'apprécier la capacité des participants à mettre en œuvre les concepts et les outils dans une situation proche du monde réel.

List of bibliographical references:

BiB - Tronc Commun - (Francophone) S1 Les bases du marketing

Time volume (in hour): 15 Total student workload: 57

Semester: Automne

Module's Manager: SANDERS Paul

Pre-requisites:

Incompatibilities:

Description: Une introduction aux éléments suivants: la démarche marketing, le marché et la segmentation, le comportement et les mécanismes de décision du consommateur, le marketing-mix

Learning objectives: Au terme du cours l'étudiant devrait être en mesure de: Comprendre les fondements théoriques et les étapes de la démarche marketing Comprendre les enjeux du marché et de la concurrence Comprendre les mécanismes de décision du consommateur/acheteur Procéder à un premier diagnostic marketing Saisir la signification de la segmentation et des éléments du marketing mix (4Ps) Le cours se tâchera également de confronter les étudiants à la terminologie anglaise du marketing -indispensable pour tout travail marketing à l'échelle européenne et internationale.

Methodology: Le cours alterne entre mise en pratique par les étudiants et exposés explicatives des notions de marketing par l'enseignant. Des études de cas et workshops compléteront l'enseignement. Le cours est non seulement fondé sur l'exposé des notions à acquérir, mais également sur la participation des étudiants en classe. Les différentes séances sont ainsi organisées en alternance entre théorie et mises en pratique. Syllabus, support de cours, cas et brief APTE se trouvent sur l'espace ESC e-learning <http://elearning.escdijon.com/login/index.php>

Course description:

List of bibliographical references:

ou alternativement: Marketing management (version française), par Kotler, Dubois, Manceau, 11e édition, [110.55 KOT] La médiathèque dispose de 22 exemplaires de ce texte
Marketing management / Ed. 2006 110.55 KOT Pearson Education 2006 KOTLER Philip

Marketing, mode d'emploi, ouvrage collectif, Edition d'organisation [110.55 MAR]

BiB - Tronc Commun - (Francophone) S1 Comportements organisationnels

Time volume (in hour): 15 Total student workload: 60

Semester: Automne

Module's Manager: SUTAN Angela

Pre-requisites: Notions de base en économie et mathématiques.

Incompatibilities:

Description: Module basé sur la méthode expérimentale. A partir de situations simples et concrètes, découvrir ensemble la théorie et puis montrer qu'elle est plus générale que la situation en question. Le cours s'appuiera sur des expériences concrètes avec les étudiants, sur des illustrations de cas (économie expérimentale, psychologie expérimentale, économie comportementale). Avant chaque cours l'étudiant devra préparer son action dans une telle situation.

Learning objectives: Apporter à l'étudiant une approche des théories de la décision, de la motivation, de la perception et du processus de confiance. Après le cours l'étudiant devrait être capable de prendre en compte les éléments psychologiques qui interviennent dans toute situation d'interaction et savoir construire son action en les intégrant.

Methodology: économie et psychologie expérimentales

Course description: Jeux expérimentaux à chaque séance et projet à la fin.

List of bibliographical references:

BiB - Tronc Commun - (Francophone) S1 Méthodes quantitatives d'aide à la décision

Time volume (in hour): 15 Total student workload: 60

Semester: Automne

Module's Manager: SUTAN Angela

Pre-requisites: bases en mathématiques

Incompatibilities:

Description: Notions de statistique et économétrie, arbres de décision

Learning objectives: Introduction aux tests, regressions, estimations, prévision économique, recherche opérationnelle

Methodology: étude de cas et travail sur logiciels, exercices, projets de groupe.

Course description:

List of bibliographical references:

BiB - Tronc Commun - (Francophone) S1 Communication Négociation Vente

Time volume (in hour): 15 **Total student workload:** 60

Semester: Automne

Module's Manager: VILLATTE Jean Claude

Pre-requisites: Aucun

Incompatibilities:

Description: - Comportements de communication et communication orientée - L'écoute active - Le questionnement et la reformulation - L'argumentation structurée - Connaissance des autres phases de la vente

Learning objectives: A la fin de ce module de formation l'étudiant doit être capable : 1.De communiquer en face à face avec un client en respectant les principes de bases d'une communication orientée 2.D'avoir expérimenté et développé ces comportements relationnels (questionnement, écoute et reformulation principalement) dans le cadre de ce type de communication 4.De connaître les phases de la négociation et plus particulièrement de savoir mettre en place une argumentation structurée

Methodology: - Exposés de présentation - Tests et exercices de mise en situation - Cas

Course description: Ecrit

List of bibliographical references:

Communication et représentation commerciale 140.53 ROC Chenelière/McGraw Hill 1999 ROCK Gilbert

Action commerciale

Français et Culture Culture & Société

Time volume (in hour): 15 **Total student workload:** 60

Semester: Automne

Module's Manager: CHAPUIS Claude

Pre-requisites: Aucun

Incompatibilities:

Description: Vie sociale et politique, sociologie de la France. Vie intellectuelle, artistique et spirituelle

Learning objectives: A la fin du module, les étudiants devront être capables de mieux comprendre comment la société française fonctionne, quelles sont les valeurs et les croyances des Français, les caractéristiques qui les distinguent des personnes d'autres pays et quelles sont les différences culturelles entre leur pays et la France

Methodology: Lectures personnelles Cours du professeur et discussion en classe

Course description: Ecrit

List of bibliographical references:

Francoscopie 2005 : pour comprendre les Français : faits - analyses - tendances - comparaisons - 10 000 chiffres 120.82 MER Larousse 2004 MERMET Gérard

La France vue d'en face : l'image de la France analysée et jugée par des étrangers 603 FRI R. Laffont 1990 FRISCHER Dominique

Le nouveau guide France 070 MIC Hachette 1996 MICHAUD Guy

Pas si fous, ces français ! 903 NAD Seuil 2005 NADEAU Jean-Benoît

1990 Peyrefitte (Alain) Le Mal français. Albin Michel.

Français et Culture French culture and society

Time volume (in hour): 15 Total student workload: 60

Semester: Automne

Module's Manager: CHAPUIS Claude

Pre-requisites: None

Incompatibilities:

Description:

Learning objectives: At the end of this module, students will be able to understand the way the French society works, the values and beliefs held by the French, some of the people's idiosyncrasies and cultural differences between their native country and France.

Methodology: Preparatory work: reading assignment Lecture and discussion

Course description: Ecrit

List of bibliographical references:

Bernstein (Richard). Fragile Glory. Plume. 1990 Nadeau (Jean-Benoît) & Barlow (Julie) Pas si fous ces Français Bernstein. Seuil. 2005 Peyrefitte (Alain) The French Evil Platt (Polly) French or Foe? Culture crossings Ltd. London 1994 Zeldin (Theodore) The French

Français et Culture History of France and Burgundy

Time volume (in hour): 15 **Total student workload:** 15

Semester: Automne

Module's Manager: CHAPUIS Claude

Pre-requisites: No special prerequisite

Incompatibilities: None

Description: The main periods of the history of France and Burgundy will be covered from the Antiquity (Gaul and the Gallo-Roman legacy) to the challenges met by France today

Learning objectives: This course aims at giving students an introduction to French history and showing them how the past shaped the present. Special attention will be given to Burgundy, her distinct history until 1477 when it became a province of the kingdom of France and her specificity in the country. The teacher will stress the elements which are typical of the French civilization, of the political and cultural heritage as well as of the economic and cultural influence of Burgundy.

Methodology:

Course description: Students will be asked to have a good general grasp of french history but the course is not about learning facts and dates by heart. Students will have to demonstrate their ability to understand the country's major historical trends which still affect today's policy.

List of bibliographical references:

Roger Price, A concise History of France. Second Edition. Cambridge University Press
Johan Huizinga, The Waning of the Middle Ages, Penguin 1985
Thomas Jefferson, Diaries (selections) Bookcrafter, Chelsea, Michigan, 1987
R Furter & JM Lafond. Ovest-France. 1990

Français et Culture French - Advanced

Time volume (in hour): 45 Total student workload: 90

Semester: Automne

Module's Manager: CHAPUIS Claude

Pre-requisites: Bon niveau de français intermédiaire déterminé par un test.

Incompatibilities:

Description: Découverte du français comme langue de communication et langue des affaires. Approfondissement de la connaissance du comportement, de la culture et de la civilisation du pays

Learning objectives:

Methodology: Ce cours se caractérise par l'interactivité. Utilisation d'Articles de journaux, livres de textes, vidéo. Explications grammaticales par le professeur. Jeux de rôles et débats.

Course description: Ecrit

List of bibliographical references:

Le français des affaires par la vidéo : livre de l'étudiant 901 NIN Didier / Hatier 1993 NINAN Claude Le

Le français pour la profession 901 DAM Hueber / Larousse 1991 DAMBLEMONT Armelle

Le Français pour la profession : cahier d'exercices 901 DAM Hueber / Larousse 1992 DAMBLEMONT Armelle

Français et Culture French - Elementary

Time volume (in hour): 45 **Total student workload:** 90

Semester: Automne

Module's Manager: CHAPUIS Claude

Pre-requisites:

Incompatibilities:

Description: Surviving with basic French

Learning objectives: The general objective at this level is to develop communication skills which will enable the student to cope with the simple situations he/she may encounter.

Methodology: The themes are illustrated by examples from French and international social, political and economic life. Media used: press, radio, video The acquisition of this know-how is carried out according to the capacity and needs of the students.

Course description: Ecrit

List of bibliographical references:

Grammaire : 350 exercices - Niveau moyen 907 DEL Hachette F.L.E. 1996 DELATOUR Y.

Grammaire du français : cours de civilisation française de la Sorbonne 907 DEL Hachette F.L.E. 1991 DELATOUR Y.

Français et Culture French - Intermediate

Time volume (in hour): 45 Total student workload: 90

Semester: Automne

Module's Manager: CHAPUIS Claude

Pre-requisites: To have a good level of elementary French. (The level is determined by a test.)

Incompatibilities:

Description: Survival french for real life situations. Discussions with the French

Learning objectives:

Methodology: Reading little texts, role plays, debates. Oral comprehension exercises. A lot of interactivity with the teacher as the group of learners is limited to 15 students.

Course description: Ecrit

List of bibliographical references:

Café Crème 2 : méthode de français 905 BAR Hachette livres 1998 BARAONA Geneviève

Civilisation progressive du français avec 400 activités : niveau intermédiaire 903 STE Nathan /
CLE international 2004 STEELE Ross

Grammaire du français : cours de civilisation française de la Sorbonne 907 DEL Hachette F.L.E.
1991 DELATOUR Y.

Français et Culture Intercultural Management and Communication

Time volume (in hour): 15 **Total student workload:** 60

Semester: Automne

Module's Manager: RENARD Patrick

Pre-requisites: None

Incompatibilities: none

Description: foreign culture and communication

Learning objectives: make the students more communicative in a foreign country and team building

Methodology: Lectures, role plays, case studies, oral presentations

Course description:

List of bibliographical references:

