

**COURSE CATALOGUE**  
**Exchange Students**  
**Grande Ecole Programme**  
**Master In Management (Level I) – MIM1**  
**Autumn semester 2009**  
*French Track*

**GROUPE ESC DIJON BOURGOGNE**

BP 50 608 – 21006 Dijon Cedex

29 rue Sambin – F – 21000 Dijon

Tel. +33 (0) 380 725 900 – Fax : +33 (0) 380 725 999

E-mail : [escdijon@escdijon.eu](mailto:escdijon@escdijon.eu) – Internet : [www.escdijon.eu](http://www.escdijon.eu)

Chambre de Commerce et d'Industrie de Dijon

**Managers :**

-Mrs ALBERT-BATT Marie-Josée, Dean

-Ms LEFDOU Sanaa, Contact

-Mrs SAOU Elisabeth, Contact

## Summary :

<b>1/ Introduction .....</b>	<b>4</b>
<b>1.1 Product's Description .....</b>	<b>4</b>
<b>1.2 Prices .....</b>	<b>4</b>
<b>1.3 ECTS Credits .....</b>	<b>4</b>
<b>1.4 Important Information .....</b>	<b>4</b>
<b>2/ Modules.....</b>	<b>5</b>
<b>MiM1 - Tronc Commun - (Francophone) S1 Analyse financière.....</b>	<b>6</b>
<b>MiM1 - Tronc Commun - (Francophone) S1 Analyse stratégique.....</b>	<b>7</b>
<b>MiM1 - Tronc Commun - (Francophone) S1 Contrôle de gestion - gestion budgétaire.....</b>	<b>8</b>
<b>MiM1 - Tronc Commun - (Francophone) S1 Droit des sociétés.....</b>	<b>9</b>
<b>MiM1 - Tronc Commun - (Francophone) S1 Géopolitique.....</b>	<b>10</b>
<b>MiM1 - Tronc Commun - (Francophone) S1 Management des ressources humaines .....</b>	<b>11</b>
<b>MiM1 - Tronc Commun - (Francophone) S1 Stratégies de communication .....</b>	<b>12</b>
<b>MiM1 - Tronc Commun - (Francophone) S1 Stratégies de marketing mix.....</b>	<b>13</b>
<b>Français et Culture Culture &amp; Société.....</b>	<b>14</b>
<b>Français et Culture French - Advanced.....</b>	<b>15</b>
<b>Français et Culture French - Elementary.....</b>	<b>16</b>
<b>Français et Culture French - Intermediate.....</b>	<b>17</b>
<b>Français et Culture French culture and society .....</b>	<b>18</b>
<b>Français et Culture History of France and Burgundy .....</b>	<b>19</b>
<b>Français et Culture Intercultural Management and Communication.....</b>	<b>20</b>

## 1/ Introduction

### 1.1 Product's Description

Ce programme est destiné aux étudiants en échange des universités partenaires ayant suivi au minimum 2 à 3 années en gestion au niveau licence. Les cours sont en français et correspondent à la 1ère année du Master (M1). Ils sont validés par 4 crédits ECTS.

This programme is open to exchange students from partner universities having studied at least two years of Business Studies at undergraduate level. Courses are taught in French and correspond to Master 1 level. Each business course is worth 4 ECTS.

### 1.2 Prices

Free for exchange students from our partner universities

### 1.3 ECTS Credits

Each course is worth 4 ECTS

### 1.4 Important Information

- The course descriptions in this catalog are up-to-date as of 8 June 2009. Some modifications may be made before the beginning of courses in September.
- In the Bachelor in Business program and the Master in Management Level I program, students will only earn credit for a course or module if the grade received is 10 (out of 20) or higher.
- If students fail a module they won't necessarily be able to take a retake exam before they leave. They will either be summoned to an exam the following year or a retake if one is organized but this cannot be guaranteed.

## **2/ Modules**

## MiM1 - Tronc Commun - (Francophone) S1 Analyse financière

**Time volume (in hour):** 21    **Total student workload:** 60

**Semester:** Automne

**Module's Manager:** SINAPI Christine

**Pre-requisites:** Bases de finance (création de valeur) et comptabilité générale.

**Incompatibilities:**

**Description:** Cours de diagnostic financier, basé sur des études de cas et des apports théoriques et conceptuels. L'objectif de ce cours est de savoir formuler un diagnostic sur la situation financière d'une entreprise : - mettre en oeuvre une méthodologie d'analyse financière, à partir des états financiers d'une entreprise - établir et présenter un diagnostic quant à la création de valeur de l'entreprise (à partir de l'analyse de la rentabilité financière et du risque de défaut) - formuler des recommandations et les discuter  
**Plan du cours**  
**Concepts et éléments théoriques :** création de valeur  
**Analyse financière :** outils - Rentabilité financière, rentabilité économique, effet de levier - Risque de défaut  
**Diagnostic :** Diagnostic financier

**Learning objectives:** Etre capable de porter un diagnostic sur les résultats financiers d'une entreprise, et sur sa capacité à créer de la valeur : - évaluer son risque de défaut - porter un jugement sur sa rentabilité - proposer des recommandations de gestion - présenter et défendre le diagnostic proposé

**Methodology:** Teaching language : english, french, spanish, german  
Travail préalable aux cours: lecture du manuel; exercices auto corrigés sur les éléments techniques (e-learning; préparation des études de cas (rédaction d'un executive summary). Cours : apports théoriques et approfondissement des éléments théoriques, techniques et méthodologiques par le professeur; discussion et approfondissement des études de cas; restitutions orales sur les cas et/ou simulations (jeux de rôle).

**Course description:** - Contrôle continu = 40%, dont : 1) Quiz rapide en première séance sur les pré-requis (10%); 2) Etudes de cas : 30% (note collective) Note basée sur la moyenne des évaluation des cas : \* Travail préparatoire sur les cas à rendre à chaque séance par groupes de 2 (executive summary); \* Présentations orales par groupes de 4 et jeux de rôle (simulation AG, comités de direction, offre de consulting) lors des études de cas en cours - Examen final : 60% (individuel) Examen sur table de 2h, incluant des questions de cours et un mini cas de diagnostic financier.

**List of bibliographical references:**

Finance d'entreprise 310.55 VER Dalloz 2005 VERNIMMEN Pierre

## MiM1 - Tronc Commun - (Francophone) S1 Analyse stratégique

**Time volume (in hour):** 21    **Total student workload:** 60

**Semester:** Automne

**Module's Manager:** REBOUD Sophie

**Pre-requisites:** Aucun

**Incompatibilities:** Aucune

**Description:** Cours d'introduction à l'analyse stratégique. Ce cours balaie les principales étapes d'un diagnostic stratégique et en détaille les principaux outils.

**Learning objectives:** Connaître les principaux outils de diagnostic stratégique, ainsi que les voies et modes de développement d'une entreprise, être capable d'utiliser ces outils pour mener un diagnostic, repérer les niveaux d'analyse de la stratégie et les leviers stratégiques, être capable d'identifier la problématique spécifique d'une entreprise à partir d'un cas, savoir recueillir et analyser l'information sur une entreprise ou un secteur - Développer l'habitude de travailler en équipe - Développer l'esprit d'analyse et de synthèse, et l'habitude de présenter oralement

**Methodology:** Teaching language : english, french, spanish, german Etude de cas "fil" rouge: à partir des étapes successives du diagnostic d'une entreprise, les étudiants doivent travailler en équipe pour identifier, documenter et traiter les problèmes posés. Le professeur synthétise et complète les concepts.

**Course description:** Les étudiants doivent avoir lu l'étude de cas et le dossier documentaire. Chaque séquence de cours est structurée de la façon suivante: cours sur les outils utiles pour une étape dans le diagnostic stratégique, début du travail en groupe d'application de ces outils à l'étude de cas fil rouge. Après la fin de la séance les étudiants poursuivent et finissent le travail pour la séance suivante. Ces travaux sont notés et consistent le contrôle continu (connaissance, utilisation des connaissances pour traiter un cas, travail de groupe) L'examen final permet de vérifier qu'ils sont capables de mener un diagnostic seuls et sans document.

### **List of bibliographical references:**

Exploring corporate strategy / Ed. 2008 620 JOH Prentice Hall / Financial times 2008 JOHNSON Gerry

Stratégie / Ed. 2005 620 JOH Campus Press 2005 JOHNSON Gerry

## **MiM1 - Tronc Commun - (Francophone) S1 Contrôle de gestion - gestion budgétaire**

**Time volume (in hour):** 21    **Total student workload:** 60

**Semester:** Automne

**Module's Manager:** ERNULT Joël

**Pre-requisites:** Comptabilité générale, comptabilité managériale

**Incompatibilities:**

**Description:** Introduction au contrôle de gestion en tant que système d'aide à la prise de décision. Contrôle de gestion et audit interne. Planification et gestion budgétaire. Gestion budgétaire : élaboration des budgets et contrôle budgétaire.

**Learning objectives:** Au terme de ce module, l'étudiant doit être capable de: 1) Comprendre le concept de contrôle de gestion dans les organisations. 2) Comprendre la fonction de contrôleur de gestion et d'auditeur interne. 3) Comprendre l'utilité de la gestion prévisionnelle et du processus budgétaire. 4) Connaître les méthodes de budgétisation et d'analyse des écarts 5) Elaborer un budget chiffré et interpréter un tableau d'écarts

**Methodology:** Teaching language : english, french, spanish, german En séance: cours par le professeur, exercices d'illustration, études de cas et discussion. Travail personnel: lectures, recherche d'information complémentaire, exercices et cas à préparer avant chaque séance de cours

**Course description:** Etudes de cas. Quizzes. Examen final.

**List of bibliographical references:**

Contrôle de gestion : DECF-N°7 : manuel et applications 2004 320.69 DUN Dunod 2004  
ALAZARD Claude

Théorie et pratique de l'audit interne 600 REN d'Organisation 2004 RENARD Jacques

## MiM1 - Tronc Commun - (Francophone) S1 Droit des sociétés

**Time volume (in hour):** 21 **Total student workload:** 60

**Semester:** Automne

**Module's Manager:** ATTUEL-MENDES Laurence

**Pre-requisites:** Aucun

**Incompatibilities:** étudiants non francophones

**Description:** Exposé et mise en application des connaissances juridiques indispensables en matière de droit des sociétés. Les règles communes à toutes les sociétés La question de la personnalité morale : Acquisition et compétences Constitution, Fonctionnement, dissolution Le choix de la forme sociale Les principaux types de société: les sociétés civiles et les sociétés commerciales Les facteurs de choix de la forme de société : le nombre d'associés, le montant du capital et la limitation de la responsabilité Les règles spéciales aux sociétés commerciales SA : variété et fonctionnement SARL: caractère hybride et fonctionnement Groupes de sociétés.

**Learning objectives:** Connaître et maîtriser les règles qui gouvernent la structure et le fonctionnement de l'entreprise organisée sous forme sociétaire

**Methodology:** Teaching language : english, french, spanish, german

**Course description:** Académique et pratique.transmettre des connaissances des étudiants qu'ils seront ensuite à même de mettre en pratique.

**List of bibliographical references:**

Droit de l'entreprise 2006-2007 : l'essentiel pour comprendre 760.55 FAS Lamy 2006 FASQUELLE Daniel

Droit des sociétés : DECF-N°1 : corrigés du manuel 2006 320.69 DUN Dunod 2006 GUIRAMAND France

Droit des sociétés : DECF-N°1 : manuel 2006 320.69 DUN Dunod 2006 GUIRAMAND France

Gestion juridique de l'entreprise 760.55 FER Pearson Education 2006 FERRY-MACCARIO Nicole  
Lamy sociétés commerciales 2006 080 LAM Lamy 2006

## **MiM1 - Tronc Commun - (Francophone) S1 Géopolitique**

**Time volume (in hour): 21 Total student workload: 60**

**Semester:** Automne

**Module's Manager:** BOBULESCU Roxana

**Pre-requisites:**

**Incompatibilities:**

**Description:** Il s'agit d'aborder les grands processus de changement à l'œuvre dans le système mondial contemporain et d'identifier leurs effets sur la dynamique interne du développement des sociétés. Ce cours est axé sur l'étude des grands processus de changement à l'origine du monde contemporain : phénomène de polarisation de l'économie-monde en régions riches et régions pauvres (axe Nord-Sud), édification et démantèlement d'empires (à l'Est et à l'Ouest), montée et déclin de puissances hégémoniques. Sont également abordés le recul des anciennes puissances et l'affirmation de nouvelles à l'échelle internationale, et notamment : l'unification de l'Europe; la montée du Japon et des nouveaux pays industriels; le recul économique des Etats-Unis; la résurgence des nationalismes dans le cadre du processus d'internationalisation. Le cours évolue ainsi en deux temps : dans un premier temps un état des lieux est dressé et dans un deuxième temps on tentera de comprendre les causes et les enjeux des problématiques géopolitiques : mondialisation, pétrole, conflits et acteurs internationaux.

**Learning objectives:** A la fin de ce module les étudiants devraient être capable de comprendre les débats et les questions que se posent les gouvernements, les individus, les institutions internationales ou les médias sur les rapports de forces qui se manifestent et sur leurs enjeux.

**Methodology:** Teaching language : english, french, spanish, german Les étudiants devront: 1) rédiger un document de travail, sur un sujet de son choix en relation avec la géopolitique internationale et travailler en groupe pour rédiger un document final/ b) participer activement au cours, conduire un débat, argumenter et déceler les idéologies sous-jacentes.

**Course description:** Ecrit

**List of bibliographical references:**

## **MiM1 - Tronc Commun - (Francophone) S1 Management des ressources humaines**

**Time volume (in hour): 21 Total student workload: 60**

**Semester:** Automne

**Module's Manager:** REMOUSSENARD Catherine

**Pre-requisites:** Aucun

**Incompatibilities:** Aucune

**Description:** Ce module est un module d'initiation au Management des Ressources Humaines. Il vise à préparer les étudiants à devenir des salariés d'une entreprise (en leur apportant des connaissances sur les enjeux et les pratiques de la gestion des ressources humaines dans les entreprises) et à devenir des futurs managers (en les sensibilisant à la gestion opérationnelle des ressources humaines - recrutement des collaborateurs, évaluation des collaborateurs, gestion des compétences des collaborateurs, etc.).

**Learning objectives:** Comprendre les enjeux de la fonction Ressources Humaines (RH) en entreprise pour tout middle manager et pour la DRH. Sensibiliser les étudiants à la dimension RH de leur future fonction de manager.

**Methodology:** Teaching language : english, french, spanish, german Cours d'introduction au Management des Ressources Humaines (MRH) sous un angle de middle Management.

**Course description:** Evaluation des connaissances et des capacités de compréhension des situations de MRH par des études de cas.

### **List of bibliographical references:**

Gestion des ressources humaines 510.55 PER Vuibert 2004 PERETTI Jean-Marie

Gestion des ressources humaines : pratique et éléments de théorie 510.55 CAD Dunod 2004 CADIN Loïc

## **MiM1 - Tronc Commun - (Francophone) S1 Stratégies de communication**

**Time volume (in hour): 21 Total student workload: 15**

**Semester:** Automne

**Module's Manager:** BRATU Diana

**Pre-requisites:**

**Incompatibilities:**

**Description:**

**Learning objectives:**

**Methodology:** Teaching language : english, french, spanish, german

**Course description:**

**List of bibliographical references:**

Le publicitor 150.55 LEN Dalloz 2001 LENDREVIE Jacques

Marketing management / Ed. 2008 110.55 KOT Pearson Education 2008 KOTLER Philip

Pentacom. Communication : théorie et pratique 150.55 MAL Campus Press 2005 MALAVAL  
Philippe

## **MiM1 - Tronc Commun - (Francophone) S1 Stratégies de marketing mix**

**Time volume (in hour): 21 Total student workload: 90**

**Semester:** Automne

**Module's Manager:** COGAN Laurence

**Pre-requisites:** Marketing Fondamental, Etudes de marché

**Incompatibilities:**

**Description:** Thèmes principaux : L'élaboration des stratégies marketing. Les stratégies de gestion des produits et des marques. Les stratégies de prix. Les stratégies de distribution. Les moyens d'action commerciale et de communication

**Learning objectives:** Ce cours est destiné à compléter les connaissances sur les principaux moyens d'action marketing de l'entreprise et mettre en évidence les choix stratégiques correspondants. A l'issue de ce cours, les étudiants doivent être capables de : .Maîtriser le contenu des concepts et outils majeurs d'analyse et d'action du marketing mix .Mettre en évidence les alternatives stratégiques dans des situations données .Choisir les stratégies appropriées .Conduire un diagnostique marketing

**Methodology:** Teaching language : english, french, spanish, german Echanges sur la base des lectures personnelles, auto évaluations, préparation de cas et présentations

**Course description:**

**List of bibliographical references:**

## Français et Culture Culture & Société

**Time volume (in hour):** 15 **Total student workload:** 60

**Semester:** Automne

**Module's Manager:** CHAPUIS Claude

**Pre-requisites:** Aucun

**Incompatibilities:**

**Description:** Vie sociale et politique, sociologie de la France. Vie intellectuelle, artistique et spirituelle

**Learning objectives:** A la fin du module, les étudiants devront être capables de mieux comprendre comment la société française fonctionne, quelles sont les valeurs et les croyances des Français, les caractéristiques qui les distinguent des personnes d'autres pays et quelles sont les différences culturelles entre leur pays et la France

**Methodology:** Lectures personnelles Cours du professeur et discussion en classe

**Course description:** Ecrit

**List of bibliographical references:**

Francoscopie 2005 : pour comprendre les Français : faits - analyses - tendances - comparaisons - 10 000 chiffres 120.82 MER Larousse 2004 MERMET Gérard

La France vue d'en face : l'image de la France analysée et jugée par des étrangers 603 FRI R. Laffont 1990 FRISCHER Dominique

Le nouveau guide France 070 MIC Hachette 1996 MICHAUD Guy

Pas si fous, ces français ! 903 NAD Seuil 2005 NADEAU Jean-Benoît

1990 Peyrefitte (Alain) Le Mal français. Albin Michel.

## **Français et Culture French - Advanced**

**Time volume (in hour): 45 Total student workload: 90**

**Semester:** Printemps

**Module's Manager:** CHAPUIS Claude

**Pre-requisites:** Bon niveau de français intermédiaire déterminé par un test.

**Incompatibilities:**

**Description:** Découverte du français comme langue de communication et langue des affaires. Approfondissement de la connaissance du comportement, de la culture et de la civilisation du pays

**Learning objectives:**

**Methodology:** Ce cours se caractérise par l'interactivité. Utilisation d'Articles de journaux, livres de textes, vidéo. Explications grammaticales par le professeur. Jeux de rôles et débats.

**Course description:** Ecrit

**List of bibliographical references:**

Le français des affaires par la vidéo : livre de l'étudiant 901 NIN Didier / Hatier 1993 NINAN Claude Le

Le français pour la profession 901 DAM Hueber / Larousse 1991 DAMBLEMONT Armelle

Le Français pour la profession : cahier d'exercices 901 DAM Hueber / Larousse 1992 DAMBLEMONT Armelle

## Français et Culture French - Elementary

**Time volume (in hour):** 45    **Total student workload:** 90

**Semester:** Automne

**Module's Manager:** CHAPUIS Claude

**Pre-requisites:**

**Incompatibilities:**

**Description:** Surviving with basic French

**Learning objectives:** The general objective at this level is to develop communication skills which will enable the student to cope with the simple situations he/she may encounter.

**Methodology:** The themes are illustrated by examples from French and international social, political and economic life. Media used: press, radio, video The acquisition of this know-how is carried out according to the capacity and needs of the students.

**Course description:** Ecrit

**List of bibliographical references:**

Grammaire : 350 exercices - Niveau moyen 907 DEL Hachette F.L.E. 1996 DELATOUR Y.

Grammaire du français : cours de civilisation française de la Sorbonne 907 DEL Hachette F.L.E. 1991 DELATOUR Y.

## Français et Culture French - Intermediate

**Time volume (in hour):** 45    **Total student workload:** 90

**Semester:** Automne

**Module's Manager:** CHAPUIS Claude

**Pre-requisites:** To have a good level of elementary French. (The level is determined by a test.)

**Incompatibilities:**

**Description:** Survival french for real life situations. Discussions with the French

**Learning objectives:**

**Methodology:** Reading little texts, role plays, debates. Oral comprehension exercises. A lot of interactivity with the teacher as the group of learners is limited to 15 students.

**Course description:** Ecrit

**List of bibliographical references:**

Café Crème 2 : méthode de français 905 BAR Hachette livres 1998 BARAONA Geneviève

Civilisation progressive du français avec 400 activités : niveau intermédiaire 903 STE Nathan /  
CLE international 2004 STEELE Ross

Grammaire du français : cours de civilisation française de la Sorbonne 907 DEL Hachette F.L.E.  
1991 DELATOUR Y.

## **Français et Culture French culture and society**

**Time volume (in hour): 15 Total student workload: 60**

**Semester:** Automne

**Module's Manager:** CHAPUIS Claude

**Pre-requisites:** None

**Incompatibilities:**

**Description:**

**Learning objectives:** At the end of this module, students will be able to understand the way the French society works, the values and beliefs held by the French, some of the people's idiosyncrasies and cultural differences between their native country and France.

**Methodology:** Preparatory work: reading assignment Lecture and discussion

**Course description:** Ecrit

**List of bibliographical references:**

Bernstein (Richard). Fragile Glory. Plume. 1990 Nadeau (Jean-Benoît) & Barlow (Julie) Pas si fous ces Français Bernstein. Seuil. 2005 Peyrefitte (Alain) The French Evil Platt (Polly) French or Foe? Culture crossings Ltd. London 1994 Zeldin (Theodore) The French

## Français et Culture History of France and Burgundy

**Time volume (in hour):** 15    **Total student workload:** 15

**Semester:** Automne

**Module's Manager:** CHAPUIS Claude

**Pre-requisites:** No special prerequisite

**Incompatibilities:** None

**Description:** The main periods of the history of France and Burgundy will be covered from the Antiquity (Gaul and the Gallo-Roman legacy) to the challenges met by France today

**Learning objectives:** This course aims at giving students an introduction to French history and showing them how the past shaped the present. Special attention will be given to Burgundy, her distinct history until 1477 when it became a province of the kingdom of France and her specificity in the country. The teacher will stress the elements which are typical of the French civilization, of the political and cultural heritage as well as of the economic and cultural influence of Burgundy.

**Methodology:**

**Course description:** Students will be asked to have a good general grasp of french history but the course is not about learning facts and dates by heart. Students will have to demonstrate their ability to understand the country's major historical trends which still affect today's policy.

**List of bibliographical references:**

Roger Price, A concise History of France. Second Edition. Cambridge University Press  
Johan Huizinga, The Waning of the Middle Ages, Penguin 1985  
Thomas Jefferson, Diaries (selections) Bookcrafter, Chelsea, Michigan, 1987  
R Furter & JM Lafond. Ovest-France. 1990

## **Français et Culture Intercultural Management and Communication**

**Time volume (in hour):** 15    **Total student workload:** 60

**Semester:** Automne

**Module's Manager:** RENARD Patrick

**Pre-requisites:** None

**Incompatibilities:** none

**Description:** foreign culture and communication

**Learning objectives:** make the students more communicative in a foreign country and team building

**Methodology:** Lectures, role plays, case studies, oral presentations

**Course description:**

**List of bibliographical references:**

