

COURSE CATALOGUE

**Exchange Students Spring 2009
Grande Ecole Programme
Bachelor in Business (French)
Academic Year 2008-09**

GROUPE ESC DIJON BOURGOGNE

BP 50 608 – 21006 Dijon Cedex

29 rue Sambin – F – 21000 Dijon

Tel. +33 (0) 380 725 900 – Fax : +33 (0) 380 725 999

E-mail : escdijon@escdijon.eu – Internet : www.escdijon.eu

Chambre de Commerce et d'Industrie de Dijon

Managers :

Summary :

1/ Introduction	4
1.1 Product's Description	4
1.2 Prices	4
1.3 ECTS Credits	4
2/ Modules.....	5
Tronc Commun - (Francophone) - Calcul des coûts.....	6
Tronc Commun - (Francophone) - Comptabilité financière 2.....	7
Tronc Commun - (Francophone) - Droit social.....	8
Tronc Commun - (Francophone) - Etude de marché	9
Tronc Commun - (Francophone) - Introduction à la finance d'entreprise	10
Tronc Commun - (Francophone) - Management des Opérations Industrielles et Logistiques	11
Tronc Commun - (Francophone) - Management des Organisations	12
Tronc Commun - (Francophone) - Outils et Marchés Financiers	13
Tronc Commun - (Francophone) - Système d'information & Bases de données	14
Français et Culture - French - Advanced	15
Français et Culture - French - Elementary.....	16
Français et Culture - French - Intermediate	17
Français et Culture - Culture & Société	18
Français et Culture - French culture and society.....	19

1/ Introduction

1.1 Product's Description

This programme is open to exchange students from partner universities having studied at least two years of Business Studies at undergraduate level. Courses are taught in English and correspond to Master 1 level. Each business course is worth 4 ECTS credits.

1.2 Prices

1.3 ECTS Credits

Each business course is worth 4 ECTS

2/ Modules

Tronc Commun - (Francophone) - Calcul des coûts

Time volume (in hour): 15 **Total student workload:** 60

Semester: Printemps

Module's Manager: BRULLEBAUT Bénédicte

Pre-requisites: Notion de résultat comptable : produits et charges

Incompatibilities:

Description: Mots clés : coûts et marges Les différentes méthodes de calcul de coûts et les principaux outils d'analyse de coûts sont abordés : - Les coûts complets par la méthode des centres d'analyse - Les coûts complets par la méthode à base d'activité (initiation) - Les coûts partiels (directs, indirects, variables, fixes...), - Les notions de marge (marge sur coûts variables, marge sur coûts spécifiques) - Le chiffre d'affaires critique, le seuil de rentabilité et le point mort - Le coût marginal - La contribution par unité de ressource rare - Les méthodes de valorisation des sorties de stocks (FIFO, LIFO, CUMP...) et leur impact sur le résultat

Learning objectives: A l'issue du cours, les étudiants devront être capables de : - comprendre les différentes méthodes de calcul de coûts - choisir la méthode la plus appropriée pour la prise de décision - calculer les coûts dans des situations simples

Methodology: Enseignement en français Chaque séance de 3 heures comprend 2 parties : La première partie sera consacrée à : - un test de connaissances (pour certaines séances seulement) - des points de correction d'exercices et des points de cours en fonction des difficultés rencontrées par les étudiants lors de la préparation en amont de la séance. - des exercices d'approfondissements La seconde partie sera utilisée pour la présentation théorique et générale du thème de la séance suivante, que les étudiants devront approfondir par eux même pour le prochain cours. Moyens mis à disposition : supports de cours, lectures complémentaires d'ouvrages de référence ou d'articles et exercices d'application autocorrigés.

Course description: Ecrit Plusieurs tests de connaissances (4 à 5) 1 contrôle intermédiaire 1 contrôle final

Teacher(s):

- BRULLEBAUT Bénédicte
- FRANCIOLI Christian
- RAIMBAULT Sophie

Evaluations:

Contrôle individuel continu 25%

Contrôle individuel continu 25%

Contrôle individuel final 50%

List of bibliographical references:

Contrôle de gestion - DCG 11 - ALAZARD Claude et SEPARI Sabine - DUNOD - 320.69 DUN (15 exemplaires)

Tronc Commun - (Francophone) - Comptabilité financière 2

Time volume (in hour): 15 **Total student workload:** 60

Semester: Printemps

Module's Manager: RAIMBAULT Sophie

Pre-requisites:

Incompatibilities:

Description: Le cours doit permettre une première approche de la comptabilité. Les principes de base de la comptabilité seront abordés lors de ce cours. Le cours permet une présentation des états financiers dans les différents référentiels.

Learning objectives: Savoir lire l'information financière quel que soit le référentiel utilisé

Methodology: Cours, exercices, étude de cas

Course description: Ecrit

Teacher(s):

- BRULLEBAUT Bénédicte
- DELAMARCHE Marie Claude
- RAIMBAULT Sophie

Evaluations:

Contrôle individuel continu 25%

Contrôle collectif continu 25%

Partiel individuel 50%

List of bibliographical references:

Introduction à la comptabilité - DCG 9 - Charlotte DISLE - Robert MAESO - Michel MEAU
Editions DUNOD - 320.69 DUN

Tronc Commun - (Francophone) - Droit social

Time volume (in hour): 15 **Total student workload:** 60

Semester: Printemps

Module's Manager: ATTUEL-MENDES Laurence

Pre-requisites: Appartenir à la filière francophone.

Incompatibilities: étudiants non francophones

Description: Exposé et mise en application des connaissances juridiques indispensables en matière de droit du travail. Droit du travail, recrutement, formation du contrat, contenu, exécution, suspension, modification, rupture, négociation collective, instances représentatives du personnel.

Learning objectives: Maîtriser les règles de base régissant les relations entre l'employeur et ses salariés afin de comprendre les objectifs du droit du travail et d'être capable de résoudre un problème juridique simple.

Methodology: Teaching language : french Etudes de cas. Travail en amont de préparation des séances. Participation active des étudiants. Mise en application des connaissances théoriques acquises. Utilisation de la méthode des cas.

Course description: Ecrit. transmettre des connaissances des étudiants qu'ils seront ensuite à même de mettre en pratique.

Teacher(s):

- ATTUEL-MENDES Laurence
- VAIRELLES Virginie

Evaluations:

Contrôle individuel continu 20%

Contrôle collectif continu 30%

Contrôle individuel final 50%

List of bibliographical references:

Droit de l'entreprise 2006-2007 : l'essentiel pour comprendre 760.55 FAS Lamy 2006
FASQUELLE Daniel

Droit du travail 759 LEB Hachette Education 2005 LE BIHAN-GUENOLE Martine

Droit du travail 2006 750.94 ROY Dunod 2006 ROY Véronique

Gestion juridique de l'entreprise 760.55 FER Pearson Education 2006 FERRY-MACCARIO Nicole

Tronc Commun - (Francophone) - Etude de marché

Time volume (in hour): 15 **Total student workload:** 60

Semester: Printemps

Module's Manager: CEVAËR Lionel

Pre-requisites:

Incompatibilities:

Description: 5 études de marché proposées par une entreprise, une collectivité locale, une association ou un particulier. Cinq séances de face-à-face, réparties comme suit : Gestion de la phase qualitative : mise en oeuvre technique Gestion de la phase qualitative : analyse de données Gestion de la phase quantitative : création d'un questionnaire sur SPSS. Phase de recommandations : tris à plats et tris croisés sur le logiciel SPSS Présentation des recommandations stratégiques.

Learning objectives: - maîtriser le déroulement d'une étude de marché - réaliser les grandes étapes d'un questionnaire - connaître les principes des études qualitatives et quantitatives - analyser les données par le logiciel SPSS.

Methodology: PBL - réalisation d'une étude de marché en sous-groupe

Course description: Oral

Teacher(s):

- SOLIVELLAS Antoine
- DOS SANTOS Catherine
- GENTIL Christian
- SOULAS Céline

Evaluations:

Soutenance 100%

List of bibliographical references:

Le marketing qualitatif : perspective psychoscopique 120.94 PEL de Boeck Université 1998
PELLEMANS Paul

Réalisez votre étude de marché : l'étude commerciale et le plan marketing 120.55 SIB ANCE
(Agence Nationale pour la Création d'Entreprise) 1993 SIBILLE Patrick

Tronc Commun - (Francophone) - Introduction à la finance d'entreprise

Time volume (in hour): 15 **Total student workload:** 60

Semester: Printemps

Module's Manager: JACQUIN Marie Pierre

Pre-requisites: Financial Accounting (S1) - Financial tools & markets(-)

Incompatibilities:

Description: Learning objectives : Assessment of a project financial feasibility. => follow up of a first semester entrepreneurship module where students build the business plan of a business creation project : financial part of the business plan Main topics : Investment choice - financing structure Cash Flow NPV / IRR WACC / CAPM Value creation principle

Learning objectives: Comprendre : - les mécanismes financiers fondamentaux (cycles d'opération, stock / flux) - le principe de la création de valeur - l'importance du besoin en fond de roulement dans l'entreprise Savoir : - utiliser les critères de choix d'investissement - mesurer le coût du capital dans le cas d'un financement mixte

Methodology: Teaching language : english, french Lectures, exercices, Cas réel : faisabilité financière d'un dossier d'entrepreriat

Course description: Contrôle continu : accompagner les élèves dans leur progression Examen final : vérifier les acquis

Teacher(s):

- JACQUIN Marie Pierre
- BEJIA Salem
- JOULIE Pierre

Evaluations:

Contrôle individuel continu 20%

Contrôle collectif continu 30%

Contrôle individuel final 50%

List of bibliographical references:

Finance 310.55 BOD Pearson Education 2001 BODIE Zvi

Finance d'entreprise 310.55 CHA EMS Management et Société 2000 CHARREAUX Gérard

Finance d'entreprise 310.55 VER Dalloz 2005 VERNIMMEN Pierre

Tronc Commun - (Francophone) - Management des Opérations Industrielles et Logistiques

Time volume (in hour): 15 **Total student workload:** 60

Semester: Printemps

Module's Manager: BALLEREAU Valérie

Pre-requisites: aucun

Incompatibilities: aucune

Description: le Management de la chaîne logistique globale(SCM)

Learning objectives: L'amélioration de la performance de l'entreprise passe par la maîtrise des flux avec un examen du système d'opérations et ses différents sous-systèmes, en pointant les relations et les dépendances entre ceux-ci. Parmi les domaines étudiés, mentionnons : la planification et le contrôle de la production et des stocks (avec les concepts liés à la planification des besoins matières), la conception des produits et des processus, la logistique et la chaîne d'approvisionnement ainsi que le système d'information pour englober la planification des ressources de l'entreprise (ERP).

Methodology: Apports théoriques en face à face. Approfondissements personnels et communs Un travail de préparation (lecture d'articles de presse ou de publications) sera demandé avant chaque cours.

Course description: Ecrit

Teacher(s):

- CIESLEWICZ Alain

Evaluations:

Contrôle individuel continu 30%

Contrôle collectif continu 20%

Partiel individuel 50%

List of bibliographical references:

John H. Blackstone Jr.,(2008) APICS Dictionary Twelfth Edition, Apics Editions

Management industriel et logistique : conception et pilotage de la Supply Chain 201.43 BAG Economica 2005 BAGLIN Gérard

VALLIN Philippe (2003) « La logistique : modèles et méthodes du pilotage du flux », 3ème édition, Edition Economica, Collection Techniques de gestion [201.43 VAL] WALLER Derek L. (2003) Operations management: a supply chain approach 2nd ed., Thomson Learning Edition ISBN/ISSN: 1-86152-803-5 [201.55 WAL]

Tronc Commun - (Francophone) - Management des Organisations

Time volume (in hour): 15 **Total student workload:** 60

Semester: Printemps

Module's Manager: SUTAN Angela

Pre-requisites: aucun

Incompatibilities: aucune

Description: cours d'introduction à la sociologie des organisations

Learning objectives: Proposer une introduction à la sociologie des organisations afin de faire connaître aux étudiants les outils d'analyses possibles pour comprendre une organisation, en relation avec le cours de Psychologie (comportement organisationnel) qu'ils ont eu au premier semestre. En ayant également recours à des cas pratiques, les étudiants pourront tester les modes d'analyse spécifiques à la sociologie des organisations.

Methodology: Cours magistral sous forme de conférences + études de cas pratiques + projets et expérimentation sociale

Course description: Projets de groupe et feuilles de route

Teacher(s):

- BRATU Diana
- GALIA Fabrice
- SUTAN Angela
- HAVARD Christelle

Evaluations:

Dossier collectif 50%

Contrôle individuel continu 50%

List of bibliographical references:

BAGLA-GÖKALP Lusin (1998) « Sociologie des organisations » Repères, La Découverte Cote: 540.22 BAG BALLE Catherine (1998) Sociologie des organisations 4ème édition, Que sais-je ? PUF (Presses Universitaires de France) Cote: LIVRE 540.22 BAL

Tronc Commun - (Francophone) - Outils et Marchés Financiers

Time volume (in hour): 15 **Total student workload:** 60

Semester: Printemps

Module's Manager: JACQUIN Marie Pierre

Pre-requisites: Bases in mathematics - financial accounting (S1)

Incompatibilities:

Description: Learning Objectives : Overview of the financial environment of the firm and introduction to basic financial tools. Main topics : - Financial environment of the firm - Main financial markets - Financial mathematics (interest, bonds and stocks valuation principles)

Learning objectives: - comprendre le système financier et les rôles des marchés financiers - savoir utiliser les outils mathématiques fondamentaux en finance

Methodology: Teaching language : english & french Avant le cours : Lectures, exercices à préparer (non noté) Pendant le cours : restitution des exercices par les étudiants - questions / réponses - zoom sur des points de cours

Course description: Vérifier les acquis au rythme du cours. Faire un état des lieux à la fin.

Teacher(s):

- BEJIA Salem
- JACQUIN Marie Pierre

Evaluations:

Contrôle individuel final 60%

Contrôle individuel continu 40%

List of bibliographical references:

Finance 310.55 BOD Pearson Education 2001 BODIE Zvi

Mathématiques financières 310.99 GIN Economica 2006 GINGLINGER Edith

Tronc Commun - (Francophone) - Système d'information & Bases de données

Time volume (in hour): 15 **Total student workload:** 60

Semester: Printemps

Module's Manager: LEMAÎTRE André

Pre-requisites:

Incompatibilities:

Description: Le but du cours est de permettre aux participants de 1. percevoir et comprendre le rôle des SI dans le fonctionnement des organisations 2. développer leurs aptitudes en matière de conception et de mise en œuvre des SI 3. maîtriser la conception et la mise en œuvre des bases de données

Learning objectives: Au terme du cours, l'étudiant sera capable de : a) comprendre le rôle des systèmes d'information dans le management des organisations et notamment dans le processus de décision b) recourir aux méthodes formelles d'audit et de conception des systèmes d'information d'un point de vue managérial, organisationnel et technique c) comprendre le rôle-clé d'une base de données au sein d'un système d'information et participer efficacement à sa conception et à son exploitation

Methodology: • Présentations • E-learning • Exercices en cours • Travail personnel hors classe • Travail de groupe hors classe

Course description: • L'assimilation des concepts théoriques et managériaux relatifs aux systèmes d'information est évaluée par un examen individuel. • La maîtrise des bases de données est évaluée par un test PCIE administré sur ordinateur et les règles de validation sont celles du PCIE.

Teacher(s):

- EULRIET Norbert
- LEMAÎTRE André
- LENTZ Frank
- TURREL Jean Luc
- ENTEZAM Farzan

Evaluations:

Partiel individuel 30%

Partiel individuel 50%

Contrôle individuel continu 20%

List of bibliographical references:

Français et Culture - French - Advanced

Time volume (in hour): 45 **Total student workload:** 90

Semester: Printemps

Module's Manager: CHAPUIS Claude

Pre-requisites: Bon niveau de français intermédiaire déterminé par un test.

Incompatibilities:

Description: Découverte du français comme langue de communication et langue des affaires. Approfondissement de la connaissance du comportement, de la culture et de la civilisation du pays

Learning objectives:

Methodology: Ce cours se caractérise par l'interactivité. Utilisation d'Articles de journaux, livres de textes, vidéo. Explications grammaticales par le professeur. Jeux de rôles et débats.

Course description: Ecrit

Teacher(s):

- MIRAUCOURT Julie
- ALBERT René
- TACCOLINI Sabine
- MUNOZ Isabelle
- MAZUE Agnieszka

Evaluations:

Contrôle individuel continu 50%

Partiel individuel 50%

List of bibliographical references:

Le français des affaires par la vidéo : livre de l'étudiant 901 NIN Didier / Hatier 1993 NINAN Claude Le

Le français pour la profession 901 DAM Hueber / Larousse 1991 DAMBLEMONT Armelle

Le Français pour la profession : cahier d'exercices 901 DAM Hueber / Larousse 1992 DAMBLEMONT Armelle

Français et Culture - French - Elementary

Time volume (in hour): 45 **Total student workload:** 90

Semester: Printemps

Module's Manager: CHAPUIS Claude

Pre-requisites:

Incompatibilities:

Description: Surviving with basic French

Learning objectives: The general objective at this level is to develop communication skills which will enable the student to cope with the simple situations he/she may encounter.

Methodology: The themes are illustrated by examples from French and international social, political and economic life. Media used: press, radio, video The acquisition of this know-how is carried out according to the capacity and needs of the students.

Course description: Ecrit

Teacher(s):

- MAZUE Agnieszka
- MIRAUCOURT Julie
- MUNOZ Isabelle
- ALBERT René
- TACCOLINI Sabine
- DALY Aurélie
- KRICHEL Julia
- TERRAND Frédérique

Evaluations:

Contrôle individuel continu 50%

Partiel individuel 50%

List of bibliographical references:

Grammaire : 350 exercices - Niveau moyen 907 DEL Hachette F.L.E. 1996 DELATOUR Y.

Grammaire du français : cours de civilisation française de la Sorbonne 907 DEL Hachette F.L.E. 1991 DELATOUR Y.

Français et Culture - French - Intermediate

Time volume (in hour): 45 **Total student workload:** 90

Semester: Printemps

Module's Manager: CHAPUIS Claude

Pre-requisites: To have a good level of elementary French. (The level is determined by a test.)

Incompatibilities:

Description: Survival french for real life situations. Discussions with the French

Learning objectives:

Methodology: Reading little texts, role plays, debates. Oral comprehension exercises. A lot of interactivity with the teacher as the group of learners is limited to 15 students.

Course description: Ecrit

Teacher(s):

- MAZUE Agnieszka
- MIRAUCOURT Julie
- MUNOZ Isabelle
- TACCOLINI Sabine
- CHAPUIS Claude
- ALBERT René

Evaluations:

Contrôle individuel continu 50%

Partiel individuel 50%

List of bibliographical references:

Café Crème 2 : méthode de français 905 BAR Hachette livres 1998 BARAONA Geneviève

Civilisation progressive du français avec 400 activités : niveau intermédiaire 903 STE Nathan / CLE international 2004 STEELE Ross

Grammaire du français : cours de civilisation française de la Sorbonne 907 DEL Hachette F.L.E. 1991 DELATOUR Y.

Français et Culture - Culture & Société

Time volume (in hour): 15 **Total student workload:** 60

Semester: Printemps

Module's Manager: CHAPUIS Claude

Pre-requisites: Aucun

Incompatibilities:

Description: Vie sociale et politique, sociologie de la France. Vie intellectuelle, artistique et spirituelle

Learning objectives: A la fin du module, les étudiants devront être capables de mieux comprendre comment la société française fonctionne, quelles sont les valeurs et les croyances des Français, les caractéristiques qui les distinguent des personnes d'autres pays et quelles sont les différences culturelles entre leur pays et la France

Methodology: Lectures personnelles Cours du professeur et discussion en classe

Course description: Ecrit

Teacher(s):

- CHAPUIS Claude

Evaluations:

Contrôle individuel continu 50%

Partiel individuel 50%

List of bibliographical references:

Francoscopie 2005 : pour comprendre les Français : faits - analyses - tendances - comparaisons - 10 000 chiffres 120.82 MER Larousse 2004 MERMET Gérard

La France vue d'en face : l'image de la France analysée et jugée par des étrangers 603 FRI R. Laffont 1990 FRISCHER Dominique

Le nouveau guide France 070 MIC Hachette 1996 MICHAUD Guy

Pas si fous, ces français ! 903 NAD Seuil 2005 NADEAU Jean-Benoît

1990 Peyrefitte (Alain) Le Mal français. Albin Michel.

Français et Culture - French culture and society

Time volume (in hour): 15 Total student workload: 60

Semester: Printemps

Module's Manager: CHAPUIS Claude

Pre-requisites: None

Incompatibilities:

Description:

Learning objectives: At the end of this module, students will be able to understand the way the French society works, the values and beliefs held by the French, some of the people's idiosyncrasies and cultural differences between their native country and France.

Methodology: Preparatory work: reading assignment Lecture and discussion

Course description: Ecrit

Teacher(s):

- CHAPUIS Claude

Evaluations:

Contrôle individuel continu 50%

Partiel individuel 50%

List of bibliographical references:

Bernstein (Richard). *Fragile Glory*. Plume. 1990 Nadeau (Jean-Benoît) & Barlow (Julie) *Pas si fous ces Français* Bernstein. Seuil. 2005 Peyrefitte (Alain) *The French Evil* Platt (Polly) *French or Foe?* Culture crossings Ltd. London 1994 Zeldin (Theodore) *The French*

